

Loir-et-Cher

Un nouveau départ pour l'entreprise Mercura

11/09/2014 05:38

Passé sous pavillon suédois, le spécialiste des équipements de signalisation lumineuse pour véhicules prioritaires et de service est prêt à repartir de l'avant.

Après une période délicate, l'entreprise Mercura (14,7 M€ de chiffre d'affaires) est



Lumières

prête pour un

nouveau départ. Tel est du moins le message qu'elle entend faire passer.

Il est vrai que le spécialiste des équipements de signalisation lumineuse et sonore pour véhicules prioritaires et de service vient d'essuyer de fortes turbulences. En 2012, le président Jean Echaniz a été victime d'un accident vasculaire cérébral.

En 2013 et 2014, le marché s'est nettement contracté avec une baisse significative des commandes de l'Etat. Enfin, en février dernier, l'entreprise est passée en douceur sous le pavillon du groupe suédois Binar.

« Notre actionnaire nous laisse travailler comme avant » précisent les dirigeants en indiquant que les 57 emplois (dont 50 dans le Loir-et-Cher) ont été préservés.

Nommé directeur général en mai dernier, Denis Lahoreau se montre désormais relativement optimiste pour l'avenir. C'est que Mercura, basée à La Chaussée-Saint-Victor, a des atouts à faire valoir même s'il lui faut sans cesse innover et se diversifier pour se démarquer d'une concurrence pas toujours aussi exigeante et pas toujours aussi respectueuse des normes en vigueur.

Sur le marché des gyrophares à leds des voitures de la police nationale, elle reste en situation de monopole sauf que, restrictions budgétaires obligent, les rampes lumineuses, bien que moins gourmandes en énergie, s'écoulent moins que par le passé.

Cette mauvaise conjoncture l'a poussée à élargir son catalogue. L'entreprise se targue d'être le seul fournisseur de solutions complètes, de la signalisation aux systèmes de commandes électroniques.

Police (nationale et municipale), gendarmerie, pompiers, ambulances, camionnettes de chantier, d'intervention sur autoroute, engins agricoles, elle équipe tous types de véhicule prioritaire ou bénéficiant de facilité de passage.

Une belle carte de visite avec la police nationale

Mercura est aussi connue pour avoir mis au point des systèmes de mesure de vitesse : les cinémomètres, autrement dit les fameux radars, qui représentent environ 5 % de son activité.

A présent, les dirigeants regardent vers l'export qui ne représente que 6 % du chiffre d'affaires. « Les rampes lumineuses que nous fournissons à la police nationale constituent une belle carte de visite indique Christophe Charrault, responsable marketing. Nous allons intensifier nos efforts vers les pays d'Afrique francophone. »

Henri Brissot

Suivez-nous sur [Facebook](#)

A lire aussi sur La NR

- ▶ Michel Delpéch ambassadeur du Loir-et-Cher pour l'éternité
- ▶ Deux naissances ouvrent les registres de Vendôme
- ▶ GIÈVRES Choc frontal sur la route mercredi soir
- ▶ L'opérateur le croit décédé et résilie son contrat
- ▶ CHAMPIGNY-EN-BEAUCE Un blessé grave et un blessé léger dans une collision



Mercura est le seul fournisseur de solutions complètes pour véhicules prioritaires. - (Photo NR, Jérôme Dutac)

Recommandé par

Découvrez le nouveau système de prêt de la médiathèque